

## 中国的展览会及知识产权保护

虽然商业会展和商品交易会进入中国市场的良途，但它们也为侵犯知识产权提供了舞台。在筹划参与此类会展时，如何保护好知识产权也须加以考虑。

中国有关部门新近发布的规章措施为权利人及时有效应对知识产权侵权行为提供了良好的框架性方案。

然而，要充分利用这些知识产权保护措施，积极主动和做好事前的准备工作十分重要。做好中国知识产权方面的功课，并考虑聘请专业人士拟定最符合您特殊情况的全面方案。

### 基础工作

您在筹划进入中国市场时对权利进行注册登记，是知识产权在中国获得保护的基础。以下基本举措将为知识产权保护方案提供坚实基础：

#### 商标：

- 在中国申请注册您的商标。该程序约需 2 年到 3 年。
- 已取得商标国际注册的，若要获得知识产权强制程序的保护，则需在中国取得商标注册证明。该程序约需 3 个月。
- 需注意的一个重要问题是商标在中国政府主办的或者承认的国际展览会展出的商品上首次使用的，自该商品展出之日起六个月内，该商标的注册申请人可以享有优先权。要求优先权的，应当在提出商标注册申请的时候提出书面声明，并且在三个月内提交使用该商标的证据等证明文件；未提出书面声明或者逾期未提交证明文件的，视为未要求优先权。

#### 著作权：

- 中国是《伯尔尼公约》的成员国。任何产生于《伯尔尼公约》成员国的著作权在中国是自动取得的。请核实此条件是否对您适用。不过，要以展会上的著作权为基础申请强制保护，则须进行著作权登记。在中国，该程序约需 1 个月。

#### 专利：

在中国申请注册您的专利。外观设计专利的注册程序所需时间不超过 1 年。实用新型专利的注册所需时间约 1 年，发明专利的注册所需时间约 2 年到 3 年。

### 展会知识产权保护办法

2006 年 3 月 1 日生效的《展会知识产权保护办法》涵盖了展示会、交易会以及各类经济技术贸易展览会。该《办法》适用于商标权、著作权和专利权保护，为处理展会中发生的各类

知识产权侵权行为提供了框架。

该《办法》的一个重要举措是规定对于会期在三天以上的展会，主办方应设立解决侵权问题的知识产权投诉机构。该投诉机构能够直接处理侵权行为。该投诉机构人员有权对涉嫌侵权的展品现场取样。

投诉机构收到投诉后，应于 24 小时内移交地方知识产权主管部门。地方知识产权主管部门应及时依据相关法律法规就此做出决定并及时通知各方当事人以及展会主办方。案件于展会结束时尚未处理完毕的，可交由相关部门继续调查。

对基于知识产权投诉的侵权行为的处罚措施包括责令停止侵权行为，没收、销毁侵权展品及其宣传材料，罚款。两次侵权的参展方将被禁止参加下一届展会。

**注意，未出席展会的外国权利人可以委托当地代理人提出投诉。**

### **需准备的材料**

如欲针对展会上发现的侵权行为采取行动，则应事先将必要材料备齐。展会通常持续时间较短，如文件材料有缺漏，难以当场补交。

以下是向展会投诉机构投诉时需提交的材料：

（一）合法有效的知识产权权属证明：

- 商标：商标注册证或商标注册证明，并由投诉人签章确认，商标权利人身份证明(比如企业登记证明)；
- 著作权：有效的著作权权利证明（最好是中国的）、著作权人身份证明；
- 专利：应当提交专利证书、专利公告文本、专利权人的身份证明、专利法律状态证明；

（二）涉嫌侵权当事人的基本信息；

（三）涉嫌侵权的理由和证据；

（四）委托代理人投诉的，应提交授权委托书。

**注意，外国权利人还可能被要求附送相关文件的正式中文译文。务必提前备妥。**

还有一个重要问题需注意，委托代理人的，需提交经公证认证的授权委托书。公证认证程序可能需几个星期。在筹划和准备参加在中国的展会时应把这些情况考虑在内。

## 其他提示

除了准备采取有关措施应对展会上的侵权之外，还应考虑知识产权对展位的总体设计的影响。

尤应注意新设计和新技术在何处展示。对于展示程度和展示对象详加区分是很重要的。同样，向参观者提供哪些样品亦需审慎考虑。目前通行的做法是搭建可以将参观者区隔开来从而不致使任何路过者均能自由查看的封闭展位。

安排包括本地专家在内的适当人员亲赴现场以及时应对出现的问题也是十分重要的。

知识产权告知信息可以摆放在展位周围以警示潜在的侵权者并强调展品的权利人。此类告知应以几种语言公示。